

Kerncijfers MVB halfjaarverslag Pensioenfonds Schoonmaak (1/2)



Doelinvesteringen

Sinds 2025 hebben we **3,5%** belegd in green bonds.

Wij belleggen in zorgvastgoed. Hierbij dragen we bij aan de financiering van betaalbare gezondheidszorg.



201

Gesprekken
met bedrijven

Normatieve engagement

In H1 2026 zijn er **17** gesprekken met bedrijven gestart.

Er lopen nu **201** gesprekken met **125** bedrijven over mensenrechten, arbeidsnormen, milieu en corruptie.

Sinds de start zijn er **122** succesvolle dialogen geweest. **9** gesprekken gingen niet goed. Daarom beleggen we niet meer in deze bedrijven.



14

DIALOGEN

Thematische engagement

Reductie CO ₂ uitstoot	7
Klimaattransitie Chemie	7



1.232*

ISSUERS EN
52 LANDEN
WAARIN WIJ NIET
INVESTEREN

Uitsluitingen

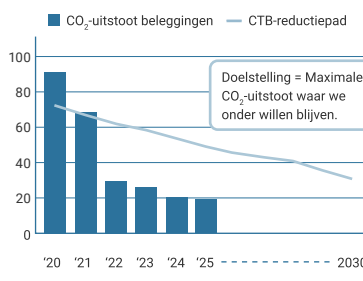
561	Staatsbedrijven
399	Steenkool, teerzanden, schalieolie- en gas en Arctisch olie- en gas
135	Controversiële wapens
82	Normschenders en goed bestuur
61	Landen
52	Tabak

** Het kan voorkomen dat ondernemingen worden uitgesloten op basis van meerdere criteria.*



Wij willen in 2030 onze CO₂-voetafdruk verlagen met 50%

Onze beleggingen stoten steeds minder CO₂ uit. Dit komt overeen met onze doelstelling.



1.190

vergaderingen
gestemd



Stemcijfers 2026

Stemcijfers

17.373	Agendapunten
1.190	Aandeelhouders-vergaderingen
22%	Stemmen tegen het management



Beleid en rapportages

- Lees ons maatschappelijk verantwoord-beleggen-beleid.
- Of lees onze uitgebreide Rapportage Verantwoord Beleggen.

Kerncijfers MVB halfjaarverslag

Pensioenfonds Schoonmaak (2/2)



VOOR BEELD 1

Resultaten van het thema Access to Healthcare

Met dit halfjaar ronden we het engagementthema Access to Healthcare af. Pensioenfonds Schoonmaak wilde met dit thema bijdragen aan een betere toegang tot betaalbare en toegankelijke gezondheidszorg, in het bijzonder voor mensen in kwetsbare situaties en landen waar medicijnen minder beschikbaar zijn. Door in gesprek te gaan met farmaceutische bedrijven wilde het fonds stimuleren dat toegang tot medicijnen beter wordt meegenomen in strategie, beleid en besluitvorming.

De gesprekken laten zien dat er grote verschillen zijn tussen bedrijven. Sommige ondernemingen hebben dit onderwerp al goed verankerd in hun strategie, terwijl andere bedrijven hierin nog stappen kunnen zetten. De Europese CSRD-richtlijn heeft daarbij een positieve impuls gegeven. Bedrijven besteden hierdoor meer aandacht aan duurzaamheid, maken duidelijkere keuzes en rapporteren transparanter over hun aanpak en resultaten.



VOOR BEELD 2

Meer transparantie over diversiteit en inclusie

Pensioenfonds Schoonmaak vindt het belangrijk dat ondernemingen oog hebben voor gelijke kansen, een inclusieve werkomgeving en een personeelsbestand dat een goede afspiegeling vormt van de samenleving. Als aandeelhouder maakt het fonds gebruik van zijn stemrecht op aandeelhoudersvergaderingen om ondernemingen te stimuleren op dit soort onderwerpen stappen te zetten. Transparantie speelt daarbij een belangrijke rol, omdat deze inzicht geeft in de voortgang en de resultaten van het beleid.

Tijdens de aandeelhoudersvergadering van The Coca-Cola Company lag een voorstel voor om uitgebreider te rapporteren over diversiteit, gelijkheid en inclusie (DE&I). Het doel was om aandeelhouders beter inzicht te geven in de effectiviteit van het beleid en de resultaten die de onderneming behaalt. Het bestuur van Coca-Cola adviseerde tegen het voorstel, omdat volgens de onderneming al voldoende informatie beschikbaar is. Pensioenfonds Schoonmaak heeft vóór het voorstel gestemd. Meer gestructureerde rapportage helpt beleggers om beter te beoordelen hoe een onderneming omgaat met diversiteit en inclusie en welke kansen en risico's daarbij horen. Uiteindelijk kreeg het voorstel steun van 11,3% van de aandeelhouders en werd het niet aangenomen.

